

Умови проведення Всеукраїнського конкурсу «Лідер читання–2025»

I. Загальні положення

- 1.1. Конкурс проходить у межах реалізації *Стратегії розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія»*.
- 1.2. Проводиться спеціалізованими бібліотеками України для дітей, дітей та юнацтва, бібліотеками, що обслуговують дітей, з ініціативи Національної бібліотеки України для дітей (далі НБУ для дітей), за сприяння Національної секції Міжнародної ради з дитячої та юнацької книги ІВВУ, Української асоціації працівників бібліотек для дітей.
- 1.3. Основною метою Конкурсу є розвиток інтелектуального потенціалу дітей України; формування читацької культури; промоція книги як свідомо обраної практики саморозвитку; заохочення дітей та підлітків до систематичного читання.
- 1.4. Завданням Конкурсу є формування стійкого інтересу до читання української книги; залучення широкого загалу дітей до активної участі у культурному житті країни; виховання поваги до найкращих надбань української та світової літератури; заохочення дітей до читання через усвідомлення ними книги як засобу самовираження, а також спонукання дитячих бібліотек до розробки та впровадження власних заходів, проєктів та програм із популяризації дитячого читання й залучення до участі у них користувачів.
- 1.5. Інформація про проведення Конкурсу оприлюднюється на офіційному вебсайті Національної бібліотеки України для дітей, обласних бібліотек для дітей, для дітей та юнацтва, соціальних мережах та медіа.
- 1.6. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI.

II. Участь у Конкурсі

- 2.1. Учасниками Конкурсу можуть бути учні 5-9 класів – зареєстровані користувачі бібліотек, які активно читають та беруть участь у бібліотечних заходах із промоції дитячих книг і читання, творчих зустрічах з авторами та ін.
- 2.2. Головний напрям Конкурсу – комплексні заходи з підтримки читання, довгострокові проєкти та програми, що залучають дітей не лише до читання, а й до творчості, критичного мислення, вчать формувати власну точку зору та висловлювати свою думку. Елементом таких заходів, на

розсуд бібліотек, має бути певна система рейтингів – оцінювання, що допоможе визначити справжніх лідерів читання.

- 2.3. Обласні бібліотеки для дітей, для дітей та юнацтва здійснюють організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу в області, розробляють програми літніх читань, за якими працюють усі бібліотеки області, що обслуговують дітей, та визначають часові рамки обласного туру відповідно до строків проведення Конкурсу.
- 2.4. У кожній області визначається один переможець, який бере участь у фінальному нагородженні переможців.

III. Строки проведення Конкурсу

- 3.1. Конкурс проводиться у два тури:
 - перший – обласний з 9 червня до 24 серпня;
 - другий – підсумковий з 1 до 15 вересня.

IV. Організаційний комітет Конкурсу

- 4.1. Для організації проведення Конкурсу створюється Головний організаційний комітет.
- 4.2. Головний оргкомітет готує аналітичну довідку та протокол проведення I туру, узагальнює дані про переможців I туру та забезпечує проведення II туру.

V. Відзначення переможців Конкурсу

- 5.1. Переможці Конкурсу будуть відзначені пам'ятними дипломами.
- 5.2. Переможці Всеукраїнського конкурсу «Лідер читання–2025» увійдуть до складу національного дитячого журі міжнародної премії ІВВУ.